

Priloga 4

Partnerska organizacija v projektu MOČ

OZARA SLOVENIJA, NACIONALNO ZDRUŽENJE ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA

Ozaveščanje o pomenu duševnega zdravja

V Nacionalnem združenje za kakovost življenja, OZARA Slovenija, smo v okviru projekta MOČ prevzeli izvedbo aktivnosti, s pomočjo katerih smo širšo javnost informirali o pomenu duševnega zdravja, znakov in vzrokih duševnih stisk, vključno s samomorilnim vedenjem. Prva izmed njih je bila akcija **Prekolesarimo svet**, ki jo skupaj s partnerji projekta MOČ organiziramo že drugo leto zapored. Akcija, katere pobudnik je Mednarodna zveza za preprečevanje samomora, simbolizira povezanost celotnega sveta v prizadevanjih za preprečevanje samomora. S pomočjo medijev smo k sodelovanju povabili številne ljudi dobrega srca, ki so s kolesarjenjem na prostem ali doma, sami ali v družbi, podprli naša prizadevanja za ohranjanje življenj. Akcija se je pričela 10. avgusta 2015 in je potekala vse do 10. septembra 2015, ko uradno obeležujemo Svetovni dan preprečevanja samomora.

V sklopu aktivnosti smo pripravili še informativno zloženko, namenjeno izboljšanju prepoznavanja depresije. 60.000 zloženk smo razdelili med nekaj več kot 200 različnih slovenskih institucij – zdravstvenim domovom, centrom za socialno delo, uradom za delo, knjižnicam ipd. Poleg tega smo organizirali še 14 predavanj za širšo javnost, na katerih so o problematiki duševnega zdravja spregovorili usposobljeni strokovnjaki.

Osrednja aktivnost, le-to smo pripravili v septembru in oktobru 2015, se je nanašala na pripravo posebne medijske kampanje na temo duševnega zdravja. Izpeljali smo **prvo tovrstno slovensko nacionalno kampanjo Svetlejši dan**, ki je zajemala tako pripravo in razdeljevanje prej omenjenih informativnih zloženk, nameščanje plakatov različnih dimenzij kakor tudi predvajanje radijskega in televizijskega spota. Televizijski spot, katerega avtor je Marko Samec, je estetsko in tehnično dovršen ter sestavljen iz niza kratkih kolažev, ki predstavljajo različne (tudi težke) življenjske situacije. Spot je izrazito pozitivno naravnani, pri njegovi pripravi pa smo upoštevali priporočila različnih strokovnjakov ter primere dobre prakse iz tujine. Slikovni material je podkrepjen z govornim glasom, ki ga je posodil eden izmed najbolj prepoznanih radijskih osebnosti, spot pa vsebuje tudi nekaj koristnih podatkov o virih pomoči v primeru duševnih stisk.

Kampanjo so v smislu brezplačnega predvajanja televizijskih in radijskih oglasov podprle številne medijske hiše TV SLO, POP TV, Kanala A, BRIO, Kino, Planet TV, TV 3 Medias, GTV, TV Galeja, GEA TV, VTV, Radio Koper, Koroški radio, Štajerski val, Radio Capris, Radio Maribor in Radio Celje. Pri nameščanju plakatov, ki so televizijski in radijski spot dopolnjevali po vizualni in vsebinski plati, so nam pomagali v podjetju TAM TAM d.o.o., na pomoč pa so nam priskočili tudi prostovoljci iz našega združenja. Tako smo v več kot 25 slovenskih krajih postavili na ogled 170 plakatov velikega formata ter 1200 plakatov

manjših dimenzij. Našo kampanjo so z brezplačnim plakatiranjem oz. oprostitvijo plačila taks za plakatiranje podprle mestne občine Ljubljana, Kranj, Novo mesto, Slovenj Gradec, Koper in občine Ravne na Koroškem, Mengeš, Krško, Brežice, Murska Sobota, Prevalje, Mežica ter Črna na Koroškem. Veseli nas, da so rezultati evalvacije medijske kampanje, ki jo je opravilo podjetje Ninamedia, izjemno pozitivni ter da nam je uspelo z majhno vsoto vloženega denarja izpeljati relativno odmevno kampanjo ter doseči tako širok krog ljudi. Po podatkih opravljene evalvacije je dobra tretjina vseh anketiranih mnenja, da je oglasna akcija dosegla svoj namen, ter da so tovrstne akcije o pomenu duševnega zdravja smiselne, pa meni večji del (87 odstotkov) vprašanih.

Več informacij: **mag. Bogdan Dobnik**, predsednik Nacionalnega združenja za kakovost življenja Ozara Slovenija, tel: 031 331 877, e-pošta: bogdan.dobnik@ozara.org,