

OBLIKOVANJE CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE ZA IZVAJANJE PROGRAMA RESOLUCIJE O NACIONALNEM PLANU DUŠEVNEGA ZDRAVJA 2018 - 2028

IZHODIŠČA:

WHO, duševno zdravje definira kot stanje dobrega počutja, učinkovito reševanje vsakodnevnih problemov in kot vzpostavljen stik s seboj in svetom. Skrb za duševno zdravje je naloga posameznika in družbe. Obstajajo učinkoviti pristopi promocije duševnega zdravja, preprečevanja duševnih motenj in zdravljenja duševnih motenj. Duševno motnje so stigmatizirane.

Državni zbor RS je marca 2018 sprejel Resolucijo o nacionalnem planu duševnega zdravja 2018 – 2028 (ReNPDZ18-28), dosegljivo na

<http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=RESO120>

ki je prvi strateški dokument v RS za celotno področje duševnega zdravja.

Resolucija ima 6 prednostnih področij:

- Zagotavljanje skupnostnega pristopa
- Promocija duševnega zdravja in preventiva duševnih motenj, destigmatizacija
- Mreža služb
- Alkohol in duševno zdravje
- Preprečevanje samomora
- Izobraževanje, raziskovanje in evalvacija

Poslanstvo ReNPDZ:

Poslanstvo je preprečevanje stisk in motenj, krepitev duševnega zdravja in zagotavljanje zgodnje vsestranske, učinkovite in pravočasne pomoči.

Vrednote ReNPDZ:

Enakost, dostopnost, pravičnost, zdravje, sodelovanje in povezovanje, pogum, odgovornost, vključenost, spoštovanje, sprejemanje, strokovnost, sočutje.

Kaj je VIZIJA ReNPDZ:

Vsem prebivalcem Slovenije bo zagotovljena pravica do duševnega in telesnega blagostanja ter za vse, ki to potrebujejo, enak dostop do kakovostnih virov pomoči.

Kaj je tisto, kar uporabniki najbolj potrebujejo, pogrešajo, želijo:

Varnost, dostopnost, hitrost, celovitost, strokovnost, sprejetost, razumevanje, skrb, naklonjenost, podpora, enakost, vključenost, spoštovanje, sočutje, da so slišani.

Ad promocija duševnega zdravja in preventiva duševnih motenj, destigmatizacija

Vzpostavitev programov, ki celostno pokrivajo potrebe na področju duševnega zdravja.

Ad Alkohol in duševno zdravje

Vzpostavitev programov, ki celostno pokrivajo potrebe na področju duševnega zdravja.

Ad Preprečevanje samomora

Vzpostavitev programov, ki celostno pokrivajo potrebe na področju duševnega zdravja.

Ad Mreža služb

Opomba – to prednostno področje potrebuje posebno pozornost glede prepoznavnosti, saj prav mreža služb omogoča izvedbo številnih nalog drugih prednostnih področij.

V 10 letnem obdobju se bo vzpostavilo:

- 26 Centrov za duševno zdravje otrok in
- 25 Centrov za duševno zdravje odraslih.

Že v letu 2019 bo začelo z delom oziroma e deluje več kot 10 centrov, ki dopolnjujejo vrzel v ponudbi pomoči na primarni ravni zdravstvenega varstva. Gre za ambulantno in skupnostno obravnavno za ljudi, ki imajo težave v duševnem zdravju.

Nova mreža služb se od že obstoječih storitev na področju duševnega zdravja precej razlikuje. Naj naštejemo le nekaj bistvenih novosti in prednosti, ki jih prinaša:

Hiter dostop brez napotnice, strokovna in varna obravnava, odgovor na potrebe, skupnostni pristop, način oskrbe, ki podpira življenje v lokalnem okolju, oskrba in storitve v lokalnem okolju, timska celostna obravnava, zgodnja obravnava otrok in družin, časovna in lokacijska dostopnost, zagotovitev vključitve v podporne programe.

Storitve Centrov za duševno zdravje:

Storitve, ki jih nudijo Centri za duševno zdravje, so zagotovljene v okviru obveznega zdravstvenega zavarovanja. Iz tega sledi, da je podpora pri krepitvi duševnega zdravja dostopnejša vsem prebivalcem Slovenije, ki jo potrebujejo. Storitve so na voljo vsem, tudi brez napotnice. Centri za duševno zdravje so vpeti v lokalno okolje, glede na potrebe uporabnika bodo lahko prispevali k njegovi vključenosti.

Uporabnik lahko izbere kateregakoli izmed 26 centrov, ni treba, da gre v najbližjega, načelo regionalnosti je pomembno – da mu morajo v regionalnem centru omogočiti obravnavo v pričakovanem času. Vzpostavitev regionalnih centrov z multidisciplinarnimi timi je eden od načinov za učinkovitejšo obravnavo in posledično tudi skrajšavo čakalnih vrst.

Obravnava je zaupna.

- Otrok ima dostop do pomoči (zgodnja dostopnost z vidika starosti) – otroci, mladostniki in družina kot celota. Povezujemo obravnavo pri pediatru ali razvojni ambulanti, službe bodo tudi zaradi lokacijske povezanosti vzpodbujane v medsebojnem tesnem sodelovanju.
- Vzpostavitev nove dostopne mreže pomoči.
- Zgodnja prepoznavna težav preprečuje zaplete, nastanek novih motenj, vrstniško vpetost in ohranja šolsko uspešnost otrok in mladih, ki je nujna za zdravo in samostojno življenje v odraslosti.

- Povezovanje strokovnih služb in izobraževanje strokovnih delavcev v drugih resorjih na področju duševnega zdravja otrok in mladih bo olajšalo sodelovanje, zgodnjo prepoznavo in učinkovitost pomoči.
- Prednostna podpora z dokazi podprtih programov preprečevanja in zdravljenja duševnih motenj.
- Zmanjševanje bremena duševnih težav in motenj.
- Zmanjševanje stigme.
- Preprečevanje samomora.
- Zdravljenje odvisnosti od alkohola.
- Izboljšanje zdravstvene pismenosti na področju duševnega zdravja.
- Krepitev zavedanja o pomenu duševnega zdravja in zavedanja o možnostih podpore/pomoči v duševni stiski.
- Možnost obravnave in bivanja v lokalnem okolju (deinstitucionalizacija).
- Podpora pri vključevanju v skupnost.
- Podpora svojcem.
- Ne le zdravljenje ampak tudi preventiva, krepitev zdravja.
- Povezana mreža (stičišče, vozlišče) služb in storitev na področju duševnega zdravja.

Izhodišča kreativne rešitve:

- Duševne motnje so pogoste – vsaj enkrat v življenju se z njimi sreča vsak 4 prebivalec.
- Polovica duševnih motenj se začne pred 14. letom starosti, tri četrtine do 24. leta starosti.
- Ni zdravja brez duševnega zdravja.
- Vsak ima duševno zdravje.
- Duševno zdravje otrok je naložba družbe.
- Skrb za duševno zdravje posameznika je naša skupna skrb.
- S programi za starše in učitelje učiti otroke čustvene in socialne kompetentnosti in reševanja težav, da postanejo detektivi za reševanje težav.
- Učinkovita in multidisciplinarna obravnava, usmerjena v pomoč v otrokovem matičnem okolju – domu, vrtcu, šoli.
- Vsak se lahko znajde v stiski ali zboli.
- S skupnimi močmi premagujemo vse težave in ovire.
- Čim prej se lotimo težav, bolje je.
- Vse težave so rešljive.
- Skupnost, ki posamezniku nudi podporo.
- Varnost.
- Razumevanje.
- Partnerstvo pri iskanju rešitev.
- Pozitivna naravnost.
- Vsak posameznik je dragocen in spoštovan in lahko prispeva v skupnosti.
- Nikoli sam.
- Na voljo je veliko rešitev.
- Duševna stiska ni vidna na ven, vendar je enako boleča kot fizična težava.
- Razbijanje tabujev in stigme.
- Svet je lep.
- Odločim se za življenje.
- Telesno in duševno zdravje je vrednota. Omogoča kakovostno življenje.
- Dostojanstvo in ponos.

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA:

Predmet javnega razpisa »Celostna grafična podoba ZA IZVAJANJE PROGRAMA RESOLUCIJE O NACIONALNEM PLANU DUŠEVNEGA ZDRAVJA 2018 – 2028« je izdelava elaborata idejne zasnove celostne grafične podobe. Iz idejnega elaborata mora biti razvidna podrobna in širša vizija vidne identitete programa.

Celostna grafična podoba:

1. Izraža skrb za duševno zdravje, ki zadeva vse.
2. Je privlačna, prijateljska, odprta, močna, optimistična in ljubezniva – vabi ljudi, da skrbijo za svoje duševno zdravje in se udeležujejo promocijskih dejavnosti in v primeru težav pravočasno poiščejo pomoč.
3. Izraža osrednje vrednote Resolucije o duševnem zdravju: dostopnost zdravja za vse, zmanjševanje neenakosti v zdravju, spoštovanje in upoštevanje vseh in vsakogar, strokovnost, skrb, podporo, lokalno dostopnost, vsestranskost, povezovanje strokovnjakov s ciljem uspešnejše pomoči, odgovor na potrebe.
4. V vseh elementih mora podpirati cilje Resolucije.
5. Celostna podoba mora biti taka, da se bodo z njo lahko identificirali tako izvajalci zdravstvenih storitev na področju duševnega zdravja, kakor tudi uporabniki.

Elaborat idejne zasnove celostne grafične podobe vsebuje:

- 1. Zasnova imena, slogana, logotipa, znaka**
- 2. Zasnova barvnega sistema in tipografije**
- 3. Prikaz osnovnega seta tiskovin in označevalnega sistema prostora**
- 4. Grafična zasnova spletne strani naj zajema:**
- 5. Elementi za elektronsko komuniciranje:**
- 6. Promocijski material**
- 7. Elementi interierja centrov za duševno zdravje (ločeni za otroke in mladostnike ter odrasle)**
- 8. Ikone in barvne teme storitev iz resolucije**
- 9. Grafike strokovnih profilov**

1. Zasnova imena, slogana, logotipa, znaka

Ime, slogan, logotip in znak morajo izražati osrednje vrednote Resolucije o duševnem zdravju: dostopnost zdravja za vse, zmanjševanje neenakosti v zdravju, spoštovanje in upoštevanje vseh in vsakogar, strokovnost, skrb, podporo, lokalno dostopnost, vsestranskost, povezovanje strokovnjakov s ciljem uspešnejše pomoči, odgovor na potrebe.

Ime in slogan je potrebno umestiti v celotno podobo.

Logotip in znak je potrebno izvesti v naslednjih različicah:

<p>→ <i>barvno; pozitiv in negativ</i> →</p> <p>→ <i>črno-belo, pozitiv in negativ</i> →</p> <p>→ <i>barvno in črno-belo na različnih podlagah; dovoljena in nedovoljena</i> →</p> <p>→ <i>uporaba, pozitiv in negativ</i> →</p>	<hr/> <p><i>v slovenščini, angleščini, italijanščini in madžarščini</i></p> <hr/>
--	---

Pri znaku je treba predvideti možnost dodajanja logotipa NIJZ.

2. Zasnova barvnega sistema in tipografije

- Logotip.
- Znak.
- Sistem znakov.
- Barvni sistem.
- Tipografski izbor.

3. Prikaz osnovnega seta tiskovin in označevalnega sistema prostora

Oblikovna izvedba mora biti v skladu s kreativno zasnovo. Pojavnost tiskovin mora slediti sistemu podobe vidne identitete programa. Na tej podlagi naj izvajalec izvede predloge naslednjih tiskovin:

- Vizitka: format: 55 x 85 mm, v slovenščini in angleščini.

- Dopis: format: 21 x 29,7 mm, v slovenščini, italijanščini, madžarščini in angleščini - z razdelavo tipskega dopisa (velikost pisave naslovov, presledkov med odstavki, pojavljanje barvnih poudarkov ipd. v .doc formatu).
- Predloge PowerPoint uvodnega diapozitiva, notranjih diapozitivov in končnega diapozitiva.
- Publikacija: format A4 – predloga naslovnice in tipske strani.
- Promocijske tiskovine: oblikovna izvedba mora biti v skladu s kreativno zasnovo programa. Izvajalec naj izvede naslednje TIPSKE rešitve za:
 - Oblikovna zasnova posamezne brošure.
 - Oblikovna zasnova posamezne zgibanke.
 - Letak v različnih formatih.
 - Plakati za različne dogodke > različni formati in vsebine.
 - Plakat / modifikacija.
 - Plakat / šablona.
 - Plakat / šablona – modifikacija na formate A3, A4, A5.
- Pingvin stojalo: dimenzij 100 x 200.
- Usmerjevalni tabli: dimenzije A4.

Izdelava usmerjevalnih tabel za centre za duševno zdravje, ki bodo umeščeni v stavbe, kjer se bodo izvajale tudi druge dejavnosti. Pri tem potrebujemo 2 različni različici usmerjevalnih tabel – eno za odrasle in eno za otroke in mladostnike.

- Označevanje informacijske točke: izdelava grafične predloge za označevanje informacijske točke, kamor pridejo ljudje ob prihodu v Center za duševno zdravje in kjer dobijo nadaljnje napotke in od koder jih usmerijo dalje. Kreativna zasnova mora jasno izražati, da prebivalci na tem mestu dobijo vse željene informacije in usmeritve.

4. Grafična zasnova spletne strani naj zajema:

- Kreativna zasnova spletne strani: vstopna stran in tipska podstran.

5. Elementi za elektronsko komuniciranje:

- Dinamični banner / zasnova in izvedba.
- Podpis elektronske pošte.
- Tipsko spletno e-vabilo za pošiljanje po elektronski pošti.

- Facebook »cover« in profilna slika.

6. Promocijski material

Kreativna zasnova promocijskega materiala je sestavljena iz dveh delov, in sicer:

- prepoznavni elementi, ki poenotijo izgled izvajalcev. Izvajalec naj pripravi:
 - o majica – ženka in moška različica;
 - o jopa – ženska in moška različica;
 - o identifikacijska priponka, ki vsebuje ime, priimek in delovno mesto.
- promocijska gradiva za povečanje prepoznavnosti programa. Izvajalec naj pripravi:
 - o Platnena vrečka.
 - o USB.
 - o Zvezki, beležke, rokovniki.
 - o Pisala (kemični svinčniki, svinčniki ipd.).
 - o Dežniki.

7. Elementi interierja centrov za duševno zdravje (ločeni za otroke in mladostnike ter odrasle)

Centri za duševno zdravje bodo umeščeni v različna okolja in bodo imeli različno prostorsko razporeditev, zato naj izvajalec pripravi kreativno rešitev za prostorske elemente, ki bodo različne centre za duševno zdravje povezali tudi z vidiki interierja ter bodo skladni s celostno grafično podobo. Kreativna rešitev naj bo preprosta in naj ne zahteva velikega finančnega vložka za izdelavo.

8. Ikone in barvne teme storitev iz resolucije

Resolucija ima 6 prednostnih področij. Za prikaz vsakega posameznega prednostnega področja naj izvajalec pripravi predlogo kreativne rešitve, ki se bo lahko uporabljala samostojno, vendar bo del celotne grafične podobe. Posamezne ikone in teme morajo biti samostojne vendar medsebojno povezljive ter morajo biti jasno povezane s celostno grafično podobo celotnega programa.

Prednostna področja resolucije:

- Zagotavljanje skupnostnega pristopa.
- Promocija duševnega zdravja in preventiva duševnih motenj, destigmatizacija.
- Mreža služb.
- Alkohol in duševno zdravje.
- Preprečevanje samomora.
- Izobraževanje, raziskovanje in evalvacija.

Ikone je potrebno izvesti v naslednjih različicah:

- barvno; pozitiv in negativ,
- črno-belo, pozitiv in negativ,

- barvno in črno-belo na različnih podlagah; dovoljena in nedovoljena
- uporaba, pozitiv in negativ.

Pri znaku je treba predvideti možnost dodajanja logotipa NIJZ.

9. Grafike strokovnih profilov

V okviru CDZ delajo različni poklicni profili. Za lažje razumevanje vlog in odgovornosti posameznih profilov in sodelujočih naj izvajalec pripravi vizualni prikaz:

- diplomirana medicinska sestra,
- zdravnik psihiater,
- zdravnik pedopsihiater,
- socialni delavec,
- specialni pedagog (otroci),
- logoped,
- delovni terapevt,
- psiholog,
- patronažna medicinska sestra,
- družinski zdravnik,
- pediaterinja,
- koordinator obravnave v skupnosti (terensko delo),
- zastopnik pravic na področju duševnega zdravja,
- skupnost,
- centri za duševno zdravje v zdravstvenem domu (CDZ)
- nevladne organizacije (NVO).

Izvajalec naj posamezno ilustracijo pripravi v naslednji različici:

- barvno; pozitiv in negativ.

OBVEZNE PRILOGE K PRIJAVI – ODDAJI PONUDBE:

Obvezne priloge k prijavi (vse v skladu z zgoraj navedenim opisom) / merila za ocenjevanje ponudb (8. točka iz Navodil ponudnikom):

Zap. št.	Vrsta storitve	Razlaga	Količina	Priloga k prijavi (v PDF)
1	IME PROGRAMA	Predlog imena programa, ki izhaja iz vseh 6 prednostnih področij ReNPDZ	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ponudnik pripravi različico v SLO in ANG jeziku
2	SLOGAN PROGRAMA	Izdelava kratko izražene osrednje ideje programa	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ponudnik pripravi različico v SLO in ANG jeziku
3	LOGO PROGRAMA	Izdelava logotipa programa	1	<input checked="" type="checkbox"/>

4	IKONE TEM IN STORITEV IZ RESOLUCIJE	Izdelava šestih različnih ikon in tem, ki se povezujejo z logotipom programa in ponazarjajo 6 prednostnih področij ReNPDZ: <ul style="list-style-type: none"> - Zagotavljanje skupnostnega pristopa - Promocija duševnega zdravja in preventiva duševnih motenj destigmatizacija <input checked="" type="checkbox"/> - Mreža služb - Alkohol in duševno zdravje <input checked="" type="checkbox"/> - Preprečevanje samomora - Izobraževanje, raziskovanje in evalvacija 	2	Ponudnik pripravi različico v SLO in ANG jeziku <input checked="" type="checkbox"/> Ponudnik izdela dve označeni ikoni
---	-------------------------------------	--	---	---

Vse ostale storitve izbrani ponudnik izdela najkasneje do 20.12.2019.

Ponudnik s spodnjim podpisom potrjuje strinjanje s specifikacijo oz. tehničnimi zahtevami naročnika.

Kraj in datum:

Žig in podpis ponudnika: